

SOCIETATEA NAȚIONALĂ  
DE RADIOCOMUNICAȚII S.A.



RADIOCOM

*“Liderul Comunicațiilor Radio  
din România”*

**PROFILUL COMPANIEI**

**2026**



## CUPRINS

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Despre <b>RADIOCOM</b> .....                               | 3  |
| Misiune   Viziune   Valori .....                           | 4  |
| Angajații <b>RADIOCOM</b> , plus valoarea companiei .....  | 5  |
| <b>RADIOCOM</b> - structura organizatorică națională ..... | 5  |
| Certificări .....                                          | 6  |
| Principiile <b>RADIOCOM</b> .....                          | 6  |
| Portofoliul de servicii .....                              | 6  |
| Infrastructură .....                                       | 8  |
| Beneficiile pentru clienți .....                           | 10 |
| Portofoliul de clienți .....                               | 11 |
| Contact .....                                              | 12 |

## Despre **RADIOCOM**

**Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.** a fost înființată prin Hotărârea de Guvern nr. 372/1998, ca urmare a reorganizării Regiei Autonome Radiocomunicații. Potrivit Actului Constitutiv, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este societate comercială pe acțiuni care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, având și statut de societate de interes public. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. are patru sucursale denumite Direcții Radiocomunicații (fără personalitate juridică): București, Cluj, Iași, Timișoara și 615 puncte de lucru.



Cu o istorie de nouăzeci de ani, **Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.** este, în continuare, lider în domeniul broadcasting-ului terestrial (difuzarea și transportul terestru al programelor radio și TV) și, în același timp, un important furnizor de rețele și servicii de transmisii de date din România.

**Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.** operează pe piață sub numele comercial **RADIOCOM** și este un brand 100% românesc. Pornind de la cele două domenii de activitate în comunicații - broadcasting și transmisii de date - **RADIOCOM** a evoluat continuu, dovedind maturitate, inovare și, înainte de toate, profesionalism în dezvoltarea sa permanentă.

**RADIOCOM** parcurge o perioadă de transformări majore. Dispunând de o infrastructură cu grad ridicat de complexitate, s-a angajat într-un proiect extins de modernizare, în vederea creșterii competitivității și diversificării serviciilor de comunicații electronice oferite.

Prin implementarea rețelei terestre de difuzare a multiplexului 1 de televiziune digitală în banda UHF, conform licenței TDT MUX-1 (Free-to-air), **RADIOCOM** asigură difuzarea și transportul în sistem DVB-T2 a programelor publice de televiziune.

Datorită infrastructurii wireless proprii (la nivel național) **RADIOCOM** furnizează servicii și în zone mai puțin accesibile altor medii de transmisie, unde ceilalți operatori telecom nu dispun de soluție tehnică.

Portofoliul variat de servicii oferite de **RADIOCOM** se adresează segmentului de clienți business: internet, VPN, linii închiriate precum și pachete de servicii (bundle 2Play).

De asemenea, **RADIOCOM** furnizează servicii de transmisiuni de date prin HUB-ul de satelit propriu, amplasat în cadrul Stației Sol Cheia. **RADIOCOM** urmărește, prin investiții permanente în tehnologii moderne, furnizarea de noi servicii, precum și îmbunătățirea celor existente.

## Misiune | Viziune | Valori

### MISIUNE

Suntem principalul furnizor național de servicii de broadcasting pentru posturile publice de radio și de televiziune, precum și un jucător important în domeniul comunicațiilor electronice.

Dorim să devenim o prezență notabilă pe piața regională și cu un rol semnificativ pe piața locală de comunicații electronice.

### VIZIUNE

Managementul și angajații **RADIOCOM** vor acționa cu profesionalism și competență pentru:

- asigurarea serviciilor de broadcasting și comunicații electronice la calitate europeană;
- stimularea performanței și asigurarea unui mediu de lucru motivant și atractiv pentru angajați;
- împlinirea așteptărilor clienților interni și externi prin furnizarea de servicii de calitate.



### VALORILE RADIOCOM

- Responsabilitate
- Abordare curajoasă
- Dinamism
- Imagine
- Orientare spre client
- Competență
- Organizare și spirit de echipă
- Motivație și eficiență

## Angajații RADIOCOM, plus valoarea companiei

**RADIOCOM** este o companie mare, cu peste 1.100 angajați la 31 mai 2026.

Necesarul anual de personal pornește de la o analiză atentă, ținând cont de experiența **RADIOCOM** și având la bază atât politica de personal a companiei, provocările climatului concurențial, cât și cerințele specifice generate de varietatea de serviciilor oferite.

**RADIOCOM** a răspuns nevoilor de formare și perfecționare în domeniul tehnologiei informațiilor și comunicațiilor prin crearea propriului Centru de Perfecționare. Acesta și-a început activitatea la 18 mai 1998, în urma implementării unui proiect finanțat prin programul PHARE.

**Centrul de Perfecționare Radiocomunicații** se distinge prin cursurile organizate în domeniul specific al radiocomunicațiilor.

Cursurile organizate și desfășurate în cadrul Centrului sunt axate pe formarea profesională continuă a personalului propriu.

## RADIOCOM - structura organizatorică națională

**RADIOCOM** are o structură organizatorică ierarhic- funcțională, constituită din:

- **Sediul central** care include atât **Centrul de Perfecționare Radiocomunicații**, cât și **Stația Sol Cheia**, cea mai importantă poartă de intrare și ieșire, prin satelit, pentru transmisii de date, voce, radio și comunicații video din România;

- **patru sucursale** fără personalitate juridică, respectiv:

- (1) **Sucursala Direcția Radiocomunicații București** își desfășoară activitatea în București și în următoarele județe ale țării, respectiv: Ilfov, Giurgiu, Argeș, Teleorman, Tulcea, Vâlcea, Prahova, Olt, Galați, Constanța, Brașov, Buzău, Dâmbovița, Călărași, Brăila și Ialomița.

- (2) **Sucursala Direcția Radiocomunicații Cluj** își desfășoară activitatea pe raza următoarelor județe din Transilvania: Cluj, Alba, Bihor, Bistrița-Năsăud, Covasna, Harghita, Maramureș, Mureș, Sibiu, Satu-Mare și Sălaj.

- (3) **Sucursala Direcția Radiocomunicații Iași** își desfășoară activitatea în următoarele județe din Moldova: Iași, Bacău, Botoșani, Neamț, Suceava, Vaslui și Vrancea.

- (4) **Sucursala Direcția Radiocomunicații Timișoara** își desfășoară activitatea pe teritoriul județelor: Timiș, Arad, Caraș - Severin, Dolj, Gorj, Hunedoara și Mehedinți.

Managementul de top al **RADIOCOM** este asigurat de la sediul central, situat în București, Șoseaua Olteniței nr. 103. Tot aici se găsește **Centrul Național de Comunicații – RADIOCOM** format din sediul central al companiei, Centrul de Operare al Rețelei (NOC) și Data Center-ul **RADIOCOM**.

## Certificări

**RADIOCOM** are implementat și certificat **Sistemul de Management Integrat** (Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă, Securitatea Informației), conform standardelor SR EN ISO 9001, SR EN ISO 14001, SR ISO 45001 și SR EN ISO/IEC 27001. Certificatele eliberate de către RINA SIMTEX (Organismul de certificare, România) și IQNet (care conferă recunoaștere globală datorită unei rețele mondiale de organisme de certificare).

## Principiile RADIOCOM

Pe primul loc în lista priorităților **RADIOCOM** este îndeplinirea cerințelor clienților săi, prin respectarea următoarelor principii:

- Cunoașterea profilului clientului;
- Receptivitate față de nevoile sale;
- Furnizarea celui mai bun raport calitate - preț;
- Promptitudine în acțiuni;
- Loialitatea față de parteneri.

### RADIOCOM reprezintă PARTENERUL dumneavoastră de afaceri

... incontestabil în domeniul broadcastingului terestru;  
... specializat, având o experiență de nouăzeci de ani și utilizând tehnologii moderne;  
... dedicat, cu o acoperire largă la nivel național, datorită infrastructurii sale;  
... complex, oferind servicii integrate de telecomunicații;  
... flexibil, oferind adresabilitate pe segmentul business;  
... competitiv atât din punct de vedere financiar, cât și tehnologic.

## Portofoliul de servicii

Pornind de la cele două domenii în care își desfășoară activitatea, portofoliul de servicii **RADIOCOM** include următoarele categorii:

### **BROADCASTING**

■ **Broadcasting TV:** transmisia digitală (difuzarea și transportul) programelor publice de televiziune ale Societății Române de Televiziune.

Începând din data 17 iunie 2015, România a trecut de la emisia analogică terestră la emisia digitală terestră, în standard DVB-T2, a programelor de televiziune, ca urmare a semnării și asumării Acordului de la Geneva (2006), dar și a implementării strategiei naționale în acest domeniu.

Pachetul de programe de televiziune transmis cuprinde posturile TV ale Societății Române de Televiziune: TVR1, TVR2, TVR3, TVR Info, TVR Cultural și TVR Sport, precum și cinci posturi TVR regionale: TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași, TVR Târgu Mureș și TVR Timișoara.

■ **Broadcasting radio:** difuzarea și transportul programelor publice de radio ale Societății Române de Radiodifuziune la nivel național și internațional, prin intermediul celei mai mari rețele de emițătoare de radiodifuziune din România.

**Broadcastingul radio** analogic este asigurat prin rețeaua de emițătoare AM (UL, UM și US) și FM. Posturile de radio, transmise prin rețeaua de emițătoare AM (UL și UM) și FM, sunt: Radio România Actualități; Radio România Cultural; programe regionale, teritoriale și locale - România Muzical, București FM, Arad FM, Antena Satelor, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Târgu Mureș, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Timișoara, Radio Reșița, Antena Sibiului.

Pe plan extern, programul Radio România Internațional este difuzat (analogic) pe Unde Scurte, prin emițătoarele instalate în amplasamentele Săftica, Țigănești și Galbeni.

## **TRANSMISII DE DATE**

- **BiNet®Premium**
- **VPN**
- **Linii închiriate**
- **Pachete de servicii (bundle 2 Play):** conectivitate (Servicii VPN/BiNet® Premium) & telefonie
- **Comunicații prin satelit,** furnizate prin Stația Sol Cheia:
  - ✓ Transmisii de date, VoIP și internet
  - ✓ Legături punct la punct prin satelit (SCPC)
  - ✓ Broadcasting Tv și radio digital

## **COLOCARE**

- **Închiriere spații tehnice și suporturi antene**
- **Data Center**

## **ALTE SERVICII**

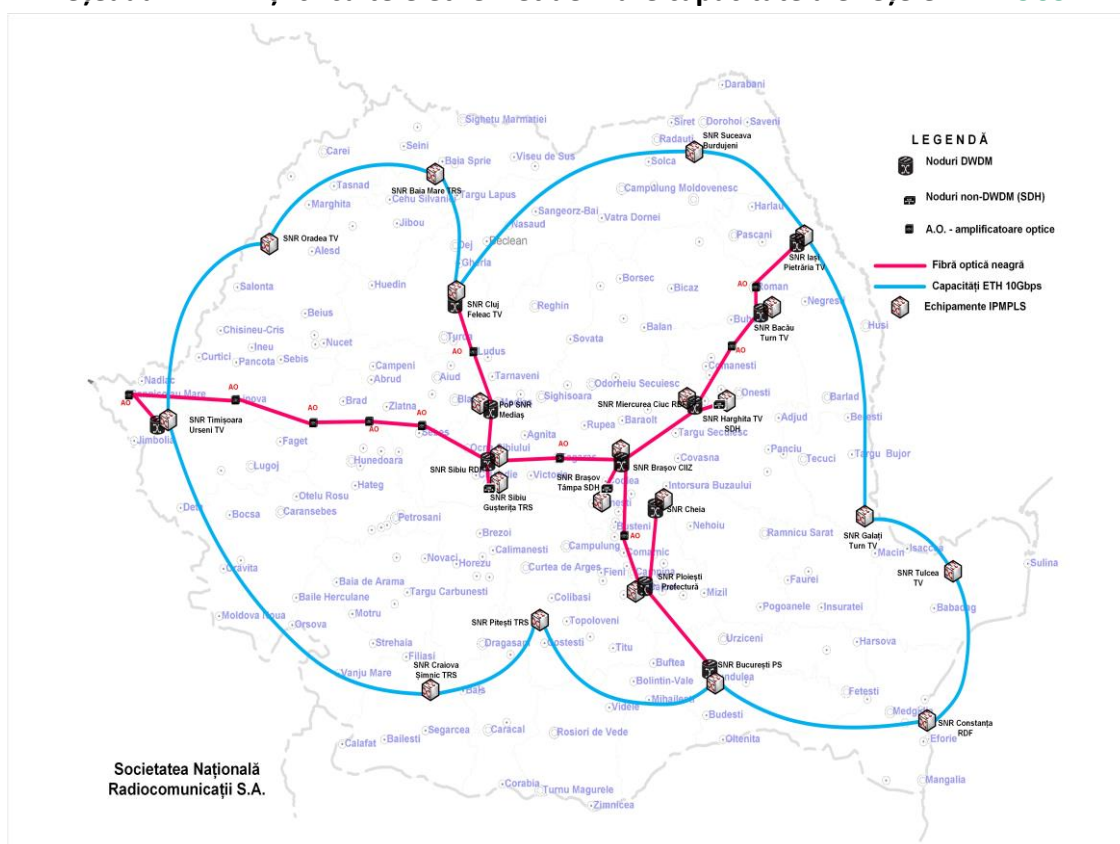
- **Servicii tehnice de securitate fizică:**
  - ✓ Sistem de supraveghere video
  - ✓ Sistem de detecție și semnalizare efracție
  - ✓ Sistem de control acces
- **Masurători de câmp electromagnetic**
- **Proiectare**

## Infrastructură

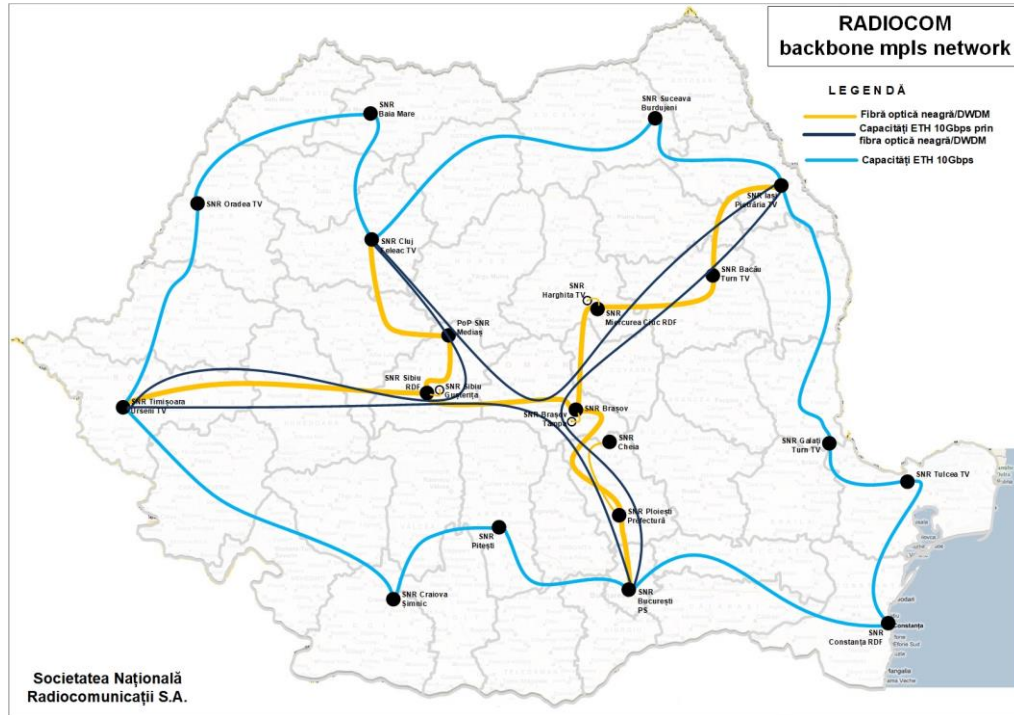
În domeniul comunicațiilor electronice, investițiile companiei au permis crearea unei infrastructuri puternice și moderne, compusă din:

- ✓ **Rețeaua DWDM și circuite Ethernet Fibra optică** – rețea națională de fibră optică de mare capacitate cu o lungime de aproximativ 2.000 Km;
- ✓ **Rețea națională IP MPLS** – dezvoltată la nivel național, protejată la nivel de core și agregare într-o structură full mesh;
- ✓ **Rețeaua RR IP** – formată dintr-un număr de aproximativ 500 de linii redundante cu o capacitate de aproximativ 500Mbps per tronson;
- ✓ **Rețeaua RR SDH** – cu o lungime totală de aproximativ 6.500 km;
- ✓ **Rețeaua de voce** – rețea de telefonie IP bazată pe echipamente moderne;
- ✓ **Stația Sol Cheia** – cel mai mare teleport din Europa Centrală și de Sud-Est, ce are în componență un HUB pentru transmisii de date, VoIP și Internet.

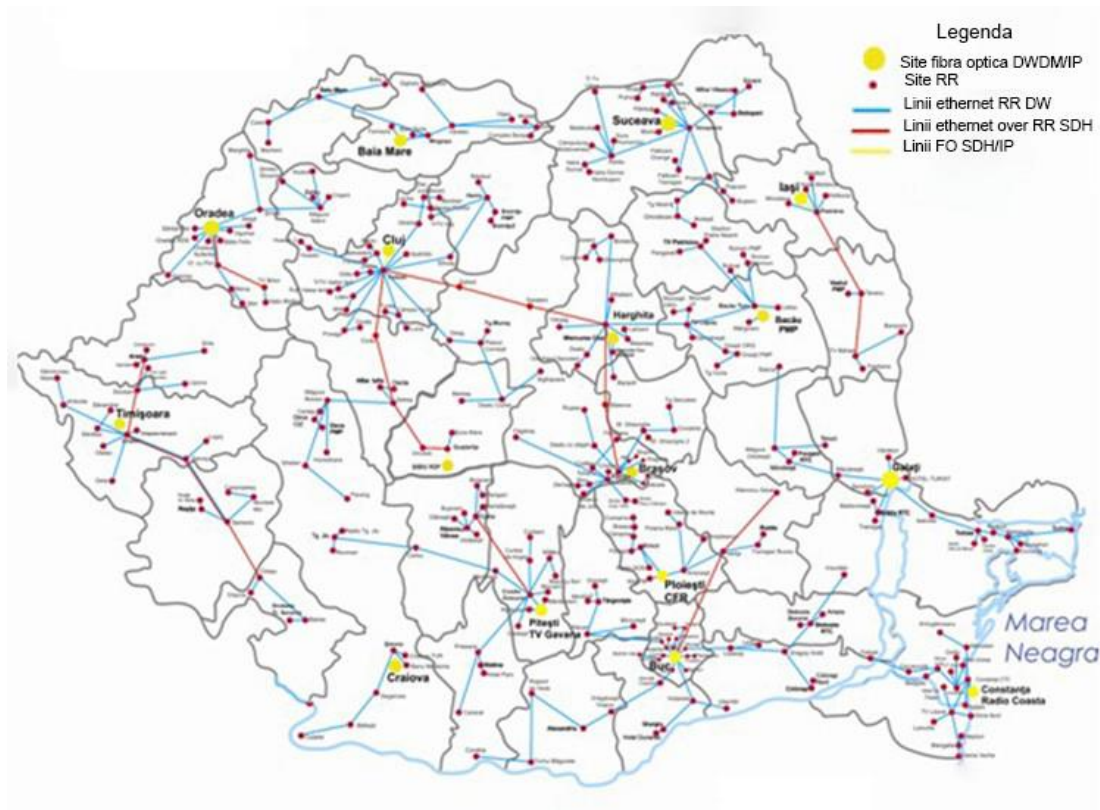
### Rețeaua DWDM și circuitele ethernet de mare capacitate ale rețelei RADIOCOM



### Topologia rețelei IP-MPLS RADIOCOM



### Rețeaua RR IP



## Rețeaua RR SDH /PDH



Rețeaua **RADIOCOM** asigură transmisii de date, internet, telefonie, precum și semnale de modulație aferente transmiterii programelor de radio și televiziune.

Totodată, în cadrul **Centrului Național de Comunicații – RADIOCOM** se află și **Data Center-ul RADIOCOM** care oferă, într-un mediu securizat și protejat, servicii de **Colocare** clienților persoane juridice. Concomitent, **RADIOCOM** asigură și servicii aferente unei bune funcționări a echipamentelor găzduite în **Data Center**.

Monitorizarea și administrarea serviciilor și rețelelor de comunicații electronice, precum și cele de broadcasting, sunt asigurate de Centrul de Operare al Rețelelor – NOC, situat în cadrul **Centrului Național de Comunicații – RADIOCOM**.

## Beneficiile pentru clienți

- Reducerea substanțială a costurilor ocazionate de instalarea echipamentelor în locația clientului și de managementul rețelei de comunicații;
- Reducerea substanțială a costurilor legate de abonamentele lunare pentru servicii și de tarifele practicate pentru convorbirile telefonice;
- Servicii aflate permanent la dispoziția clientului;
- Calitatea ridicată a serviciilor datorată tehnologiei moderne utilizate;
- Acoperirea națională cu personal specializat în domeniile: comercial, tehnic și monitorizarea permanentă a serviciilor;
- Gratuitatea operației de modificare a capacităților contractate;
- Experiență în furnizarea serviciilor.

## Portofoliul de clienți

Calitatea infrastructurii și a serviciilor oferite au permis **RADIOCOM** să câștige încrederea multor clienți importanți, din cele mai variate sectoare de activitate. Compania noastră s-a impus pe piața comunicațiilor din România ca un jucător important, numele **RADIOCOM** fiind un nume cunoscut și respectat.

Dacă, inițial, principalul domeniu de activitate era cel de broadcasting, prin care **RADIOCOM** oferea servicii unui număr restrâns de clienți, principalii fiind Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în prezent, portofoliul **RADIOCOM** include aproape toți operatorii de telecomunicații din România ce apelează la infrastructura noastră, dar și utilizatori finali de servicii de comunicații electronice din domenii importante ale economiei naționale: bănci, instituții financiare, companii multinaționale etc.

La 31 mai 2026, **RADIOCOM** deținea în portofoliu 312 clienți. Printre aceștia, amintim: Societatea Română de Televiziune, Societatea Română de Radiodifuziune, S.C. VODAFONE România S.A., S.C. ORANGE Romania S.A., GTS Telecom, S.C. RADIO XXI S.R.L., Societatea Națională de Transport Gaze Naturale "TRANSGAZ"- S.A., Radio TRINITAS, S.C. DIGI România S.A., TELEKOM Romania Mobile Communications S.A., Ministerul Apărării Naționale, Europe Development International-R S.A. (Europa FM), S.C. Prime Telecom S.R.L., S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. (Național TV), S.C. Rartel S.A., S.C. COMBRIDGE S.R.L., R.A. ROMATSA etc.

Pentru **RADIOCOM**, clienții reprezintă ținta tuturor eforturilor și acțiunilor sale, anticiparea nevoilor și receptivitatea față de solicitările acestora stând la baza a tot ceea ce întreprinde.

*„Noi punem și suflet în comunicare”*

## Contact

**Șoseaua Olteniței nr. 103,  
sector 4, București, 041303**

**Tel.: + 40 31 500 3001**

**+ 40 31 500 3007**

**Fax.: + 40 31 500 3013**

**Web: [www.radiocom.ro](http://www.radiocom.ro)**

**E-mail: [office@radiocom.ro](mailto:office@radiocom.ro)**